**Módulo 5 - Apresentação Oral**

🡪 **Vídeo:** https://www.youtube.com/watch?v=zgTnjTBRnqo

 Este vídeo é o resultado de uma campanha desenvolvida pela ONG Asiática PETA em parceria com uma agência de publicidade tailandesa. Juntos, criaram uma loja fictícia chamada The Leather Work (O trabalho de couro) dentro de um famoso centro comercial em Bancoque, capital da Tailândia.

 Várias pessoas entram na loja e ao examinarem um artigo, como por exemplo um cinto de cobra, casaco de pele ou uma carteira de pele de crocodilo, são confrontadas com a realidade da sua origem animal.

 Estas imagens tentam refletir a realidade dos animais, muitos esfolados vivos, por uma indústria de muitos milhões que vive da exploração de peles exóticas.

 Na minha opinião este vídeo está muito bem feito, pois acho que ainda há muitas pessoas que não sabem a verdadeira realidade acerca do couro.

🡪 **PETA**

* People for the Ethical Treatment of Animals (PETA – Pessoas pelo Tratamento Ético dos Animais) é uma organização dedicada à causa dos direitos dos animais.
* Objetivos:

 - Promover os direitos dos animais;

 - Por fim às práticas que a organização acredita serem cruéis, especialmente experiências realizadas em animais, criações industrializadas e uso de peles.

🡪 **Fatos Sobre Indústria de Extração de Peles**

 Animais são reproduzidos, criados, confinados e mortos com a finalidade de produzir vestuário, acessórios de moda ou outros objetos.

 Uma vasta linha de produtos como casacos, blusas, calças, bolsas, calçados de peles, lã, couro, etc, são confecionados a partir do uso de animais.

 Para fazer um casaco de peles de comprimento médio matam-se:

   50 martas canadianas

   30 coelhos

   27 guaxinins

   17 texugos

   14 lontras

   11 raposas douradas

   11 linces

   09 castores